

“ EDITORIAL

Face aux crises que traverse notre pays, les communes sont plus que jamais un pôle de stabilité comme d'efficacité et un repère pour les Français. Oui, les communes, heureusement ! Heureusement que notre pays bénéficie de ce socle d'innovation et de performance publique, pour apporter nombres de services de proximité aux habitants, pour renforcer les liens entre eux, pour améliorer leur qualité de vie et pour porter des projets concrets pour l'avenir.

Heureusement que nos concitoyens peuvent s'appuyer sur près de 500 000 élus municipaux et intercommunaux dévoués à la chose publique, et sur les agents des collectivités, pour trouver des réponses à leurs problèmes du quotidien.

Heureusement que les communes et leurs intercommunalités construisent et entretiennent les écoles, des routes, des équipements sportifs et culturels, les cimetières, etc., sans jamais emprunter pour leur fonctionnement, donc en respectant la règle d'or financière, ce qui en fait parmi les plus vertueuses d'Europe.

L'AMF lance une campagne nationale de sensibilisation et d'information intitulée « Les communes... Heureusement ! », destinée à souligner ce rôle essentiel des communes et intercommunalités, avec comme point d'orgue le 106e Congrès de l'AMF, les 19, 20 et 21 novembre prochains. A rebours des discours stigmatisant les collectivités et leurs élus, tenus par l'Exécutif pour responsables de ce qui renvoie aux échecs de l'Etat, cette campagne met en lumière le travail réalisé au quotidien par les communes, et la nécessité pour l'Etat de faire confiance aux collectivités, en les libérant de la bureaucratie et en leur donnant les moyens d'agir.

Chaque commune est invitée à s'en saisir en la diffusant sur ses propres supports de communication.

Enfin, par ce travail de sensibilisation du grand public, l'AMF souhaite encourager les citoyens à s'engager dans la perspective des élections municipales de 2026, qui constituent un moment démocratique essentiel pour l'avenir de notre pays.

André Laignel,
1er vice-président
délégué de l'AMF

David Lisnard,
Président de l'AMF



UN KIT DE COMMUNICATION

Un kit de communication complet comprenant tous les outils de communication, que vous pourrez personnaliser avec le logo de votre commune ou intercommunalité, est mis à disposition en téléchargement sur le site de l'AMF : www.amf.asso.fr

PRINT

9 FORMATS PRINT

- › Affiches 4 x 3 m
- › Affiches 3,2 x 2,4 m
- › Affiches 120 x 176 cm
- › Affiches 40 x 60 cm
- › Affichettes 29,7 x 42 cm (A3)
- › Affichettes 21 x 29,7 cm (A4)
- › Affichettes 14,8 x 21 cm (A5)
- › Autocollants 7 x 5 cm
- › Kakémono 80 x 200 cm

ÉVÉNEMENTIEL ET WEB

BANNIÈRES WEB:

- › Bannières (différents formats) web et newsletter
- › Modèle de posts FB et messages X
- › Signatures mail

DESCRIPTIF TECHNIQUE

- › Quadri recto seul
- › Affiches utilisables sur panneaux classiques et lumineux

ÉLÉMENTS D'INFORMATION

- › Dossier de presse & communiqué de presse



CONTACTS

Pour toutes questions, n'hésitez pas à contacter le service de la communication
communication@amf.asso.fr - 01 44 18 13 61

CAMPAGNE NATIONALE 2024

GUIDE DE COMMUNICATION

Les communes...
Heureusement !
#MaCommuneHeureusement



amf
ASSOCIATION DES MAIRES DE FRANCE
ET DES PRÉSIDENTS D'INTERCOMMUNALITÉ

LES MESSAGES DE LA CAMPAGNE

Une signature collective :

#MaCommuneHeureusement qui précise bien à quel point cette campagne est la vôtre, à vous qui agissez au quotidien sur vos compétences au service des habitants.

Une approche qui traduit l'esprit volontariste des élus et de l'ensemble des agents territoriaux.

Cette campagne, c'est la vôtre. Un kit de communication est à votre disposition sur amf.asso.fr pour vous permettre de vous approprier et relayer cette campagne.



C'EST VOTRE CAMPAGNE

Afin de réaffirmer publiquement votre rôle auprès des citoyens et du gouvernement, nous lançons, à l'occasion du 106e Congrès des maires et des présidents d'intercommunalité de France, une campagne de communication nationale et globale, sur le rôle et la place de la commune et donc du maire, des élus et des équipes municipales dans la République décentralisée.

Cette campagne est votre campagne ! Nous vous proposons d'en être les acteurs. Elle a pour mission de mobiliser l'opinion publique sur votre

rôle essentiel et indispensable dans la gestion de nos communes et inciter les citoyens à soutenir l'indispensable échelon démocratique communal. Vous avez la possibilité de donner une forte impulsion à cette prise de parole. Nous sollicitons votre concours pour amplifier et étendre la portée de nos messages à travers l'ensemble de vos canaux de diffusion. Plus vous serez nombreux à relayer cette campagne, plus elle sera efficace, plus nous ferons entendre notre point de vue, plus le soutien de la population sera fort.

Une campagne en trois temps :

► Temps 1 - jusqu'au congrès

Cette première phase de la campagne se déploiera en amont du Congrès des maires et des présidents d'intercommunalité de France, via des relations presses, les réseaux sociaux et de l'achat d'espace média (digital et TV).

► Temps 2 - avant le congrès

5 novembre : conférence de presse. Présentation des propositions de l'AMF et des débats d'actualité du 106ème congrès des maires et des présidents d'intercommunalité.

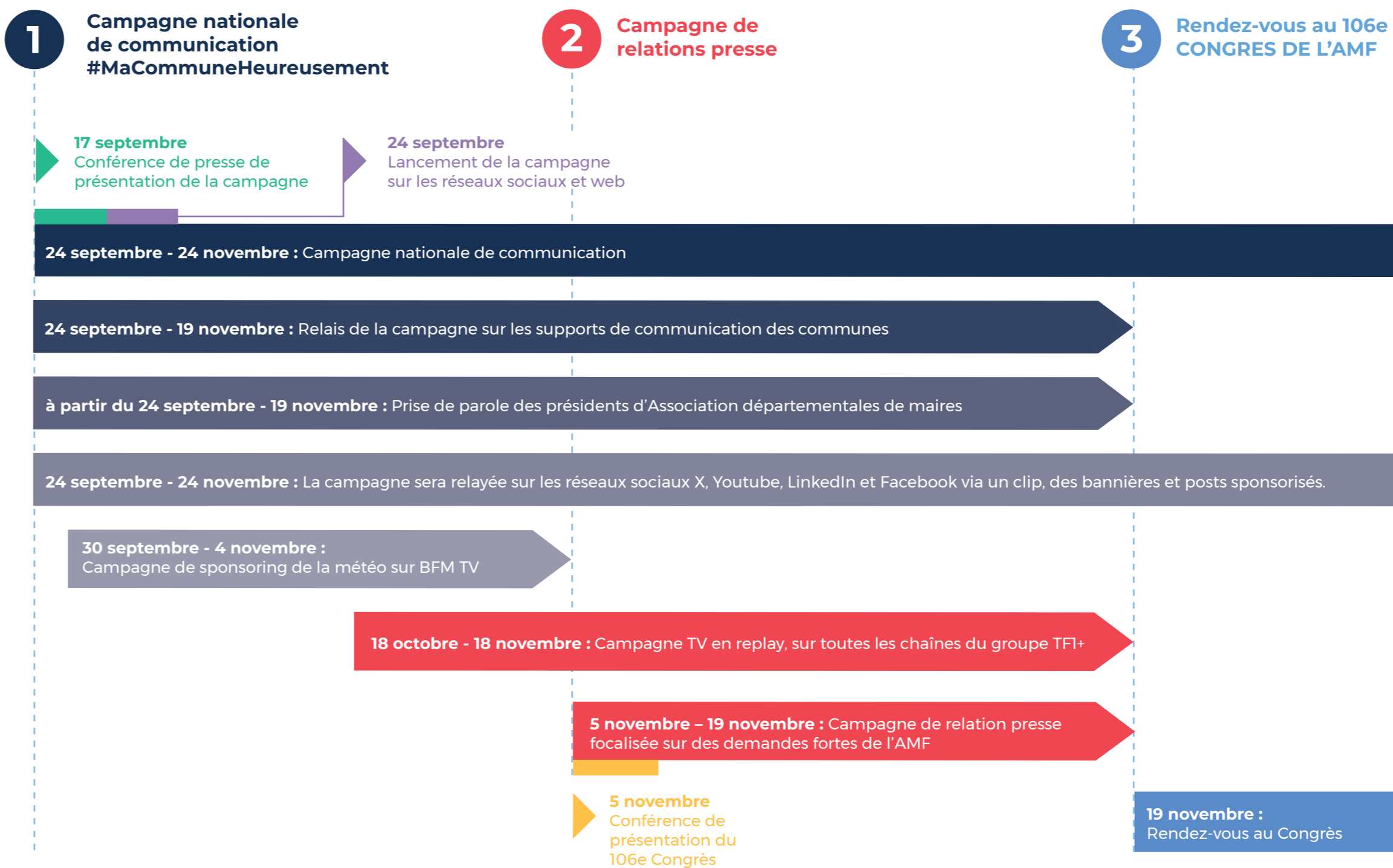
► Temps 3 - pendant le congrès

Au moment du Congrès des maires et des présidents d'intercommunalité de France.

UNE GRANDE CAMPAGNE NATIONALE

Pour mettre en lumière vos engagements quotidiens et votre dévouement pour le bien-être et le développement de votre commune, nous souhaitons que cette campagne nationale soit la plus visible possible. Afin de construire le discours, de le maîtriser le plus possible et de porter vos revendications politiques

auprès du plus grand nombre, nous activerons à la fois des relations presse, la diffusion du spot sur les chaînes du groupe TFI en replay et en sponsoring de la météo sur BFM TV et un large volet digital. Bien sûr, votre capacité à mettre les espaces de communication à disposition de la campagne sera déterminant pour son succès.



NOUS AVONS BESOIN DE VOUS POUR RELAYER CETTE CAMPAGNE AU SEIN DE VOTRE COMMUNE

Pensez à :

- ✓ Activer vos comptes X et Facebook,
- ✓ Relancer vos relations privilégiées avec la presse locale,
- ✓ Réserver les espaces nécessaires pour afficher votre campagne sur les panneaux d'information 4x3m et abribus.
- ✓ Des affichettes seront également disponibles en impression afin que vous puissiez les afficher dans les locaux de votre mairie (A3, A4, A5),
- ✓ Relayer la campagne dans vos publications municipales (journal, newsletter, bannières sur votre site).

